



COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Le 3 décembre 2008

Des étudiants en Marketing du CCNB – Campus de Dieppe amassent plus de 4 000 \$ pour l'unité de pédiatrie de l'Hôpital Georges L. Dumont.

Un bal de Noël organisé par les étudiantes et étudiants du programme Administration des affaires – marketing permet d'amasser la somme de 4 000 \$.

La somme sera remise au département de pédiatrie de l'hôpital Georges L. Dumont. La représentante de l'établissement, madame Annette Melanson, a été touchée par geste. *« Cet argent nous permettra de faire l'acquisition de jouets pour les enfants malades qui doivent passer du temps à l'hôpital, un temps qui sera plus agréable grâce à vous. »* L'événement a été organisé dans le cadre du cours Gestion de projets et avec l'aide de l'enseignant Gérald Perreault. Afin de réaliser ce projet, les étudiants devaient créer l'événement de toutes pièces. Une des membres du comité organisateur et présidente de l'Association étudiante du Campus de Dieppe, Annie Martin, confirme le succès de cette collecte de fonds. *« Nous n'avions aucun budget pour créer l'événement. Nous avons dû faire appel à la générosité de plusieurs commanditaires pour arriver à cette réussite. Nous avons aussi créé cette soirée dans le but de rassembler toute la population du collège, étudiants comme membres du personnel. »*

Outre les étudiantes et étudiants en Marketing, soulignons la participation des programmes de Photographie numérique, Gestion de bureau bilingue, Plomberie et Conception graphique. La soirée a été tenue au club de golf Royal Oaks de Moncton.



Photo : Classe du programme Administration des affaires – marketing de M. Gérald Perreault qui a organisé le Bal de Noël au profit de la pédiatrie de l'Hôpital Georges L. Dumont.

Sources : M. Charles Chouinard, directeur adjoint des services aux étudiants du CCNB – Campus de Dieppe, 506 856-2200
M. Paolo Fongemie, directeur par intérim des Services aux étudiants, de marketing et des communications du CCNB, 506 547-2197